



ประกาศสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำสัญญาและแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM)
ที่ผลิตโดยสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ

โดยที่เป็นการสมควรให้มีตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM : Thailand Reference Material) ที่ผลิตโดยสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ ซึ่งเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการดำเนินงาน รวมทั้ง ทำความตกลงและแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๑๐) และ (๑๑) แห่งพระราชบัญญัติพัฒนาระบบมาตรวิทยาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติพัฒนาระบบมาตรวิทยาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงกำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

"สถาบัน" หมายความว่า สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ

"วัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM)" หมายความว่า วัสดุอ้างอิงรับรองที่ผลิตโดยสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ มีชื่อว่า Thailand Reference Material (TRM) และสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า TRM กับกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

"ค่าตอบแทนการตลาด" หมายความว่า ส่วนลดที่สถาบันให้กับตัวแทนจำหน่ายจากการสั่งซื้อวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) สะสมรวมในอัตราที่กำหนดตามบัญชีอัตราค่าตอบแทนการตลาดแนบท้ายประกาศนี้

"ตัวแทนจำหน่าย" หมายความว่า ตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) ที่ผลิตโดยสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ

ข้อ ๒ วัตถุประสงค์การทำสัญญาและแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายมีดังต่อไปนี้

(๑) เพื่อให้การจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) เกิดการกระจายตัวอย่างทั่วถึงและเป็นที่รู้จักแก่ห้องปฏิบัติการทดสอบในประเทศไทย

(๒) เพื่อผ่องถ่ายภารกิจกระจายและจัดจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) ของสถาบัน โดยดำเนินการผ่านตัวแทนจำหน่ายซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสถาบันด้วยอีกช่องทางหนึ่ง

ข้อ ๓ ตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปดังต่อไปนี้

(๑) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๖) ไม่เป็น...

(๖) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(๗) มีขั้นตอนการจัดการ สถานที่จัดเก็บ และสถานที่จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม เช่น ตู้เย็นที่อุณหภูมิต่าง ๆ (สำหรับตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรองอื่น ๆ นอกเหนือจากวัสดุอ้างอิงรับรองก๊าซผสมมาตรฐาน)

(๘) มีขั้นตอนและสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนส่งท่อก๊าซได้อย่างปลอดภัย (สำหรับตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรองก๊าซผสมมาตรฐาน)

(๙) มีบุคลากรที่ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ควบคุมส่งและบรรจุก๊าซตามประกาศกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับผู้มีหน้าที่ส่งก๊าซ (สำหรับตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรองก๊าซผสมมาตรฐาน)

(๑๐) เป็นผู้ที่ผ่านการสรรหาและคัดเลือกผู้แทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) ตามหลักเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด

ข้อ ๔ ผู้สมัครเป็นตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) จะต้องนำเอกสารหลักฐานมาแสดง ดังนี้

(๑) ใบสมัครเป็นตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) ที่ผลิตโดยสถาบันมาตรฐานแห่งชาติ ลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล

(๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และบัตรประจำตัวประชาชนหรือสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และบัตรประจำตัวประชาชนหรือสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔) แผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้ง

(๕) ภาพแสดงพื้นที่จัดเก็บวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) ที่ผลิตโดยสถาบันมาตรฐานแห่งชาติ

ข้อ ๕ สถาบันทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะยกเลิกการประกาศรับสมัครตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) ทั้งนี้ ผู้ยื่นใบสมัครไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ และสถาบันทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะพิจารณาว่าผู้ใดสมควรเป็นตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) และสงวนสิทธิในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหลักเกณฑ์ตามประกาศนี้ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

ข้อ ๖ สถาบันจะทำสัญญาและแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) กับผู้ได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด

ข้อ ๗ การทำสัญญาและแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายมีระยะเวลา ๓ ปี และมีการประเมินผลการดำเนินงานทุกปี

ข้อ ๘ ตัวแทนจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) จะได้รับคำตอบแทนการตลาดตามอัตราค่าตอบแทนการตลาดแนบท้ายประกาศนี้ โดยสถาบันจะจ่ายค่าตอบแทนการตลาดให้ตัวแทนจำหน่ายในรูปแบบของส่วนลดจากจำนวนเงินที่ตัวแทนจำหน่ายจะต้องชำระจากการสั่งซื้อวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) ในแต่ละครั้งที่สั่งซื้อที่ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

ข้อ ๙ สถาบันขอสงวนสิทธิในการจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) โดยสถาบันด้วยอีกช่องทางหนึ่ง

ข้อ ๑๐ สถาบันไม่อนุญาตให้ตัวแทนจำหน่ายกระทำการด้วยวิธีใด ๆ เพื่อให้บุคคลอื่นใช้สิทธิในการเป็นตัวแทนจำหน่ายด้วย หรือโอนสิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ผู้อื่น และห้ามจำหน่ายวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) เกินราคาที่สถาบันกำหนด

/ข้อ ๑๑วัสดุ...

ข้อ ๑๑ วัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) ตามรูปแบบและจำนวนที่สถาบันส่งให้กับตัวแทนจำหน่ายนั้น เมื่อส่งมอบวัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) เรียบร้อยแล้ว สถาบันจะไม่รับคืน เว้นแต่ในกรณีเกิดความเสียหายจากสถาบัน ซึ่งต้องได้รับการพิสูจน์หรือยืนยันจากสถาบันเรียบร้อยแล้วเท่านั้น

ข้อ ๑๒ สถาบันขอสงวนสิทธิ์การบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ตัวแทนจำหน่ายกระทำการผิดสัญญาและหลักเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด

ข้อ ๑๓ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้ผู้อำนวยการสถาบันมหาวิทยาลัยแห่งชาติเป็นผู้วินิจฉัยและคำวินิจฉัยนั้นให้ถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

พลตำรวจโท



(พรชัย สุธีรคุณ)

ผู้อำนวยการสถาบันมหาวิทยาลัยแห่งชาติ

๑๔ ก.ย. ๖๖ เวลา ๑๘:๕๔:๒๐ Non-PKI Server Sign

Signature Code : MAAyA-DgAQw-A2ADY-AOAA5

ค่าตอบแทนการตลาด

อัตราค่าตอบแทนการตลาดจะคิดยอดสั่งซื้อสะสมเป็นแบบปีต่อปี โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภทดังนี้

๑. วัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) อื่นๆ นอกเหนือจากวัสดุอ้างอิงรับรองก๊าซผสมมาตรฐาน

- สำหรับตัวแทนจำหน่ายรายเก่า

ยอดสั่งซื้อสะสมตั้งแต่ (บาท)	ถึง (บาท)	ค่าตอบแทนการตลาด (%)
๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๕%
๘๐๐,๐๐๐	๙๙๙,๙๙๙	๒๕%
๖๐๐,๐๐๐	๗๙๙,๐๐๐	๒๓%
๔๐๐,๐๐๐	๕๙๙,๙๙๙	๒๐%
๑๐๐,๐๐๐	๓๙๙,๙๙๙	๑๕%
๕๐,๐๐๐	๙๙,๙๙๙	๑๐%
๓๐,๐๐๐	๔๙,๙๙๙	๕%
๑๕,๐๐๐	๒๙,๙๙๙	๓%
๑	๑๔,๙๙๙	๐%

- สำหรับตัวแทนจำหน่ายรายใหม่

ยอดสั่งซื้อสะสมตั้งแต่ (บาท)	ถึง (บาท)	ค่าตอบแทนการตลาด (%)
๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐%
๘๐๐,๐๐๐	๙๙๙,๙๙๙	๒๕%
๖๐๐,๐๐๐	๗๙๙,๙๙๙	๒๓%
๔๐๐,๐๐๐	๕๙๙,๙๙๙	๒๐%
๑๐๐,๐๐๐	๓๙๙,๙๙๙	๑๕%
๕๐,๐๐๐	๙๙,๙๙๙	๖%
๓๐,๐๐๐	๔๙,๙๙๙	๔.๕%
๑๕,๐๐๐	๒๙,๙๙๙	๓%
๑	๑๔,๙๙๙	๐%

๒. วัสดุอ้างอิงรับรอง (TRM) ด้านก๊าซผสมมาตรฐาน

ยอดสั่งซื้อสะสมตั้งแต่ (บาท)	ถึง (บาท)	ค่าตอบแทนการตลาด (%)
๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕%
๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๙๙๙,๙๙๙	๒๐%
๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๙๙๙,๙๙๙	๑๕%
๕๐๐,๐๐๐	๙๙๙,๙๙๙	๑๐%
๑๐๐,๐๐๐	๔๙๙,๙๙๙	๕%
๑	๙๙,๙๙๙	๐%